

Instituto Colombiano de Antropología e Historia
Programa de Transparencia y Ética Pública 2024

Mecanismos para la transparencia y acceso a la información									SEGUIMIENTO No. 3 - DICIEMBRE			
Componente Programa	Subcomponente Programa	No. Actividad	Actividad	Indicador	Meta producto	Fecha inicio	Fecha Fin	Area Responsab le	Porcentaje de avance %	Descripción del avance	Ubicación de la evidencia ANEXOS ADJUNTOS	Observaciones
Mecanismos para la Transparencia y Acceso a la Información	1. Lineamientos de Transparencia Activa	1.1	Registrar los datos de operación de los trámites y servicios que están inscritos en la plataforma SUIT.	% de Datos de operación registrados	100% Datos de operación registrados	01 de enero de 2024 01 de abril de 2024 01 de julio de 2024 (Trimestral)	31 de marzo de 2024 30 de junio de 2024 30 de septiembre de 2024 (Trimestral)	Oficina Asesora de Planeación	100%	Se realiza el cargue de los datos de operación de los trámites registrados en Sistema Único de Identificación de trámites - SUIT, correspondiente al tercer y cuarto trimestre de la vigencia 2024.	https://drive.google.com/file/d/1PndWg0ffs-MKVocjLr47EFbEAzB_gdvK/view?usp=drive_link	No aplica
		1.2	Publicar los estados financieros de la entidad	(No. De informes publicados/No. De informes programados)*100	100% de informes publicados	1 de enero de 2024	31 de diciembre de 2024	Área funcional de gestión de Contabilidad	100%	Se han publicado los estados financieros al tercer trimestre del año en página web y en la cartelera institucional que esta dispuesta para el publico en general	https://www.icanh.gov.co/transparencia-acceso-informacion-publica/planeacion-presupuesto-e-informes/ejecucion-presupuestal/estados	El cuarto trimestre no puede reportarse porque finaliza el día 31 de diciembre y el cierre contable de diciembre se realiza en enero de 2025
		1.3	Publicar Información sobre la gestión contractual	(No. De informes publicados/No. De informes programados)*100	100% de informes publicados	1 de enero de 2024	31 de diciembre de 2024	Área funcional de gestión de Contratos y Convenios	100%	Se realizó la publicación del registro de la contratación adelantada mensualmente y se articuló con el área de comunicaciones para la publicación de la información en la página web en el link de contratación	https://www.icanh.gov.co/transparencia-acceso-informacion-publica/contratacion/publicacion-ejecucion-los-contratos/vigencia	No aplica
	2. Lineamientos de Transparencia Pasiva	2.1	Publicar el informe sobre el estado de las peticiones, quejas, reclamos, solicitudes de información y denuncias (PQRSD) que se reciban en el Instituto durante la vigencia	Informes del estado de las PQRSD publicados	(4) Informes del estado de las PQRSD publicados	1 de enero de 2024 1 de abril de 2024 1 de julio de 2024 1 de octubre de 2024 (Trimestral)	31 de marzo de 2024 30 de junio de 2024 30 de septiembre de 2024 31 de diciembre de 2024	Subdirección de Apropiación Social y Relacionamiento con el Ciudadano	100%	Se publica el informe trimestral de PQRSD en la sede electrónica con corte al mes de diciembre/2024, previamente fue socializado en el comité de gestión y desempeño. Se encuentran publicados los 4 informes trimestrales	https://www.icanh.gov.co/transparencia-acceso-informacion-publica/planeacion-presupuesto-e-informes/informes	No aplica
	3. Elaboración los Instrumentos de Gestión de la Información	3.1	Actualizar y adecuar el Portal Web de la entidad según las normas de accesibilidad a población con discapacidad. (Res. 1519 de 2020)	Numero de informes de implementación de los lineamientos de la Resolución 1519 de 2020	Un informe de implementación de los lineamientos de la Resolución 1519 de 2020.	30 de junio de 2024 (primer semestre)	31 diciembre de 2024 (segundo semestre)	Subdirección de Apropiación Social y Relacionamiento con el Ciudadano	100%	No aplica	No aplica	Esta actividad quedó con cumplimiento al 100% en el segundo seguimiento
		3.2	Actualizar del índice de información clasificada y reservada	Índice de información actualizado	Índice de información clasificada y reservada actualizado y	31 de marzo de 2024	31 diciembre de 2024	Área funcional de gestión	20%	No se recibió información de seguimiento por parte del área funcional.	No aplica	El porcentaje acumulado corresponde al avance presentado en el primer
	4. Monitoreo del Acceso a la Información Pública	4.1	Monitoreo de acceso a la información pública (clics, visitas, tiempos, secciones más visitadas)	Informe de acceso a la información pública	Un informe socializado para la toma de decisiones del monitoreo de acceso a la información pública.	30 de junio de 2024 (primer semestre)	31 diciembre de 2024 (segundo semestre)	Subdirección de Apropiación Social y Relacionamiento con el Ciudadano Comunicaciones	100%	Este informe analiza el desempeño en redes sociales y la Sede Electrónica durante el segundo semestre de 2024, destacando el impacto de campañas clave como Vidas Campesinas, la Estrategia de Parques Arqueológicos, y contenidos relacionados con el Mes del Patrimonio, así como la amplia cantidad de eventos y transmisiones realizadas. Estas acciones impulsaron el crecimiento de alcance, interacción y adquisición de usuarios en plataformas como Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X (Twitter), y YouTube, consolidando el éxito de las estrategias digitales implementadas.	https://drive.google.com/drive/folders/17aXcTC09jXJul2HnUSBipXzYPHGpQRPX?usp=drive_link	No aplica
	1. Información de	1.1	Publicar el informe de rendición de cuentas en la Sección de Transparencia y Menú Participa de la página web de la entidad para conocimiento e interés de los grupos de valor	Informe en sede electrónica	Aprestamiento	Diseño	Preparación	Ejecución	100%	No aplica	No aplica	Esta actividad quedó con cumplimiento al 100% en
					X				100%	No aplica	No aplica	Esta actividad quedó con cumplimiento al 100% en el segundo seguimiento

Rendición de Cuentas	calidad y en lenguaje comprensible	1.2	Acciones de sensibilización a los grupos de valor e interés para promover la participación en los ejercicios con un enfoque inclusivo y diferencial.	Campaña de promoción para la sensibilización a los grupos de valor		X			100%	No aplica	No aplica	Esta actividad quedó con cumplimiento al 100% en el segundo seguimiento
	2. Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1	Análisis de entorno, identificación de actores y tema de interés de cada uno para participar en los ejercicios de rendición de cuentas.	Matriz de Actores y Matriz de Contextos		X			100%	No aplica	No aplica	Esta actividad quedó con cumplimiento al 100% en el segundo seguimiento
		2.2	Definir con los grupos de valor e interés los temas a tratar en el ejercicio de rendición de cuentas y diálogos participativos de acuerdo con las metodologías existentes y	Formulario Google junto con las respuestas ciudadanas.			X		100%	No aplica	No aplica	Esta actividad quedó con cumplimiento al 100% en el segundo seguimiento
		2.3	Realizar audiencia institucional de rendición de cuentas anual, contando con mecanismos inclusivos y enfoque diferencial.	Audiencia de Rendición de Cuentas			X		100%	Se realizó la audiencia pública de rendición de cuentas para la vigencia 2023 y primer semestre del 2024 el martes 08 de octubre de 2024 de manera presencial en el auditorio Paul Rivet de la sede misional del ICANH a partir de las 02:00 PM	Video transmisión YouTube: https://www.youtube.com/live/4LR_ofZ5gKw Video transmisión facebook:	No aplica
		2.4	Realizar un espacio de diálogo participativo de la gestión del ICANH, los cuales pueden ser a través de (foros, mesas de trabajo o reuniones priorizadas con grupos de valor o grupos	Espacio de rendición de cuentas territorial			X		100%	No aplica	No aplica	Esta actividad quedó con cumplimiento al 100% en el segundo seguimiento
		2.5	Elaborar y publicar el documento Estrategia de Rendición de Cuentas (resultados de las encuestas, preguntas y respuestas de la ciudadanía durante el espacio,	Informe de la estrategia de Rendición de cuentas					100%	Se realizó el informe de la estrategia de rendición de cuentas con toda la información del proceso de rendición de cuentas realizado en la vigencia 2024 en cada una de sus etapas.	https://www.icanh.gov.co/transparencia-acceso-informacion-publica/participa/rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-vigencia-	No aplica
		3. Rendición de Cuentas focalizada	3.1	Identificar y documentar acciones de mejora del ejercicio realizado en la presente vigencia, para su futura implementación.	Informe de acciones de mejora identificadas					100%	Se realizó una matriz de acciones de mejora teniendo en cuenta los comentarios de la ciudadanía durante los espacios presenciales, las encuestas de satisfacción del espacio y el cumplimiento de las etapas según los compromisos con el equipo líder del proceso de rendición de cuentas conformado formalmente en el ICANH para la	https://drive.google.com/drive/folders/1ko3bulb4kRxp82tCwJhH5KsYIMoT_AwZ?usp=drive_link
	3.2		Realizar seguimiento e informe del resultado de la estrategia de rendición de cuentas vigencia 2023.	Número de Informes de evaluación a la rendición de cuentas.					100%	El informe será gestionado en el transcurso del mes de octubre y antes de finalizar el mes de noviembre de 2024 teniendo en cuenta que el evento de rendición de cuentas se programó para el 08 de octubre. El informe se presentará en el próximos seguimiento.	https://drive.google.com/drive/folders/1yM8beLXcmxCRM-4TuLj5b5n-YTccumC?usp=drive_link	No aplica
	4. Articulación Institucional a los Nodos de Rendición de Cuentas	4.1	Gestionar ante las entidades integrantes del nodo del sector cultura la activación y programación de acciones conforme a los lineamientos establecidos por el Sistema	Comunicación externa al Ministerio de la cultura y entidades adscritas con la solicitud.	X				100%	Durante el espacio realizado el 08 de octubre/2024, se invitó a todas las entidades del sector las cuales estuvieron presentes en la transmisión virtual, además de la invitación realizada formalmente a la oficina de prensa del Ministerios de las Culturas las artes y los saberes, el ICANH participación en el evento de rendición de cuentas	https://drive.google.com/drive/folders/1NaOYrsbPKdZ1ImnX2MEwLQMxDuvKDyx?usp=drive_link	No aplica
	1. Estructura administrativa y Direccionamiento estratégico	1.1.	Continuar con la caracterización de los grupos de valor y de interés que permita cualquier intervención, diseño, implementación de planes o actividades de la gestión.	Informe de caracterización de los grupos de valor	Caracterización de los grupos de valor actualizada y publicada.	1 de febrero de 2024	31 diciembre de 2024					
2. Fortalecimiento de los canales de atención		2.1.	Actualizar encuestas de satisfacción en caso de que se requiera y aplicar las encuestas de percepción para la mejora en los tramites y servicios del ICANH.	Informes de resultados de las encuestas de percepción aplicadas	Un informe de resultado de las encuestas divulgado para el fortalecimiento de Trámites y servicios del ICANH	30 de junio de 2024	31 diciembre de 2024		100%	Se realizó informe de encuestas de percepción ciudadana de trámites y servicios, se socializará en el Comité de Gestión y Desempeño Institucional de la vigencia 2025 como se socializó el informe del primer semestre, con el fin de fortalecer las acciones que se desarrollan al interior de las áreas que impactan a la ciudadanía que hace uso de los trámites y servicios del ICANH.	https://drive.google.com/drive/folders/1TtNKe-y_HFcPJ9hukPgIAUvLAIQgPq?usp=drive_link	

Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano	3.Talento Humano	3.1.	Realizar capacitación al personal de atención al ciudadano (funcionarios y contratistas) sobre atención incluyente y actualizaciones de la política de servicio al ciudadano.	Listas de asistencia o memorias de la capacitación	Un (1) listado de asistencia o memorias de la capacitación	15 de abril de 2024	15 de diciembre de 2024		100%	No aplica	No aplica
	4.Normativo y procedimental	4.1	Socializar el documento que contenga los lineamientos para la buena gestión de PQRSDF en el ICANH.	Socialización del documento con los lineamientos	Una estrategia de socialización (Correos masivos, capacitación, boletín institucional, página web, intranet)	2 de enero de 2024	31 de diciembre de 2024		100%	Se formuló el procedimiento de gestión de PQRSDF del ICANH el cual fue publicado y socializado con seguimiento a través del Comité de Gestión y Desempeño Institucional.	Publicación procedimiento PQRSDF Intranet: https://drive.google.com/file/d/1ZVlhrrlBd4nIOLcmleB14axjn5aUBfZT/view Socialización procedimiento PQRSDF: https://drive.google.com/drive/folders/13YzEm0dhr-7tBFvKjFDRwwZPTdDOeSX8?usp=sharing
	5. Relacionamiento con el ciudadano	5.1.	Construcción de lineamientos para el uso de lenguaje Claro y laboratorios de simplicidad.	Lineamientos de lenguaje claro diseñadas y metodologías de laboratorio de simplicidad	Socialización de los lineamientos de Lenguaje Claro y de la metodología de los laboratorios de simplicidad	1 de febrero de 2024	31 diciembre de 2024		100%	Se formuló documento de lineamientos de lenguaje claro y metodología de laboratorios de simplicidad del ICANH como documento de apoyo para la política de servicio al ciudadano y política de comunicaciones del ICANH y fue socializado a través de correo masivo.	https://drive.google.com/drive/folders/1flrE-xNwnUyujPzvr4gozvutf0yIh3T?usp=drive_link
	6. Análisis de la información de las denuncias de corrupción	6.1.	Realizar un informe sobre las denuncias de corrupción presentadas en la vigencia	Número de informes de seguimiento	Uno (1) informe de seguimiento sobre las denuncias de corrupción presentadas en la entidad durante la vigencia	30 de junio de 2024	31 diciembre de 2024		100%	Se hizo seguimiento a cada denuncia presentada, cada denuncia a sido atendida y los procesos están siendo sustanciados, van en términos legales. Ninguna de ellas se presentó por casos de corrupción, razón por la cual no se realiza informe sobre hechos de corrupción	https://drive.google.com/drive/folders/1pmTqh9d-9c7gZQmTa9TYDYT0dXnAtiTH?usp=drive_link
Apertura de información y datos abiertos	1. Entrega de información en lenguaje sencillo que da cuenta de la gestión institucional	1.1.	Publicar el informe de gestión de la entidad en la página web	Número de publicaciones realizadas	Una (1) publicación realizada en la página web de la entidad	1 de febrero de 2024	31 diciembre de 2024		100%	El informe de gestión fue publicado en la página web en los tiempos establecidos.	https://www.icanh.gov.co/recursos_user/transparencia_acceso_informacion_publica/planeacion_presupuesto_e_informes/Informe_gestion/Evaluacion_informes/Informes_gestion/Informe_de_Gesti%C3%B3n_Anual_ICANH_2023.pdf
	2. Apertura de la información presupuestal institucional y de resultados	2.1.	Mantener actualizada la publicación de la información en la sección de Presupuesto general de ingresos, gastos e inversiones y de Ejecución Presupuestal	No. de publicaciones realizadas/ No. De publicaciones programadas *100	100% de publicaciones realizada en la página web de la entidad	1 de febrero de 2024	31 diciembre de 2024		100%	Se ha publicado la ejecución presupuestal en a página web de la entidad de los tres primeros trimestres del año.	https://www.icanh.gov.co/transparencia-acceso-informacion-publica/planeacion-presupuesto-e-informes/ejecucion-presupuestal/2024
	1. Ciudadanía en la toma de decisiones públicas	1.1	Realizar la consulta del Programa de Transparencia y Ética Pública 2024	Número de consultas públicas realizadas	Una (1) Consulta Pública realizada	1 de enero de 2024	31 diciembre de 2024		100%	Desde la Oficina Asesora de Planeación se publicó el Programa de Transparencia y Ética Pública desde el pasado 31 de enero de 2024. Sobre este documento los ciudadanos podrían enviar comentarios para su análisis, sin embargo no se recibieron observaciones	https://www.icanh.gov.co/transparencia-acceso-informacion-publica/planeacion-presupuesto-e-informes/planes-estrategicos-e-institucionales/programa-de-transparencia-y-etica-publica

Participación e Innovación en la gestión pública	2. Iniciativas de innovación por articulación institucional	2.1	Diseñar estrategias de experimentación y co-creación con participación institucional para encontrar soluciones innovadoras	Número de estrategias de experimentación y co-creación con participación institucional diseñadas	Una estrategia de experimentación y co-creación con participación institucional diseñadas e implementadas	1 de febrero de 2024	31 diciembre de 2024		10%	No se recibió información de seguimiento por parte del área funcional.	No aplica
	3. Redes de innovación pública	3.1	Implementación de la estrategia de innovación, mediación y apropiación social por medio del desarrollo de laboratorios comunitarios para la gestión del patrimonio que fortalezcan la gobernanza, la gestión territorial y la democratización de los patrimonios arqueológicos y bioculturales en perspectiva de integralidad en el territorio nacional.	No. De laboratorios realizados	Evidencia de diez (10) laboratorios realizados.	1 de abril de 2024	31 diciembre de 2024		100%	<p>SEPTIEMBRE</p> <p>Para el presente mes, de acuerdo a los lugares de ejecución planteados en el marco del Convenio de Asociación 365 de 2024, se implementaron dos (2) Laboratorios de innovación, mediación y apropiación social, estos en el Quindío y en Cartagena (Bolívar). Se resalta que cada uno de los Laboratorios tuvo un gran e importante impacto en tanto posibilitaron la participación de la comunidad en la planeación, implementación y balance de los mismos. De igual manera, a través de dichos, se potenciaron expresiones propias que aportan a reconocer y fortalecer la gestión comunitaria del patrimonio, esto es, su protección, investigación, divulgación y apropiación social desde la gente y para la gente, aportando a la gobernanza cultural.</p> <p>Evidencias: 01. Listados de asistencia y registro fotográfico del Laboratorio "Tejemos memoria e identidad en el territorio: Oralidad y patrimonio vivo" en Quindío. 02. Sistematización, listados de asistencia y registro fotográfico del Laboratorio "Tejer patrimonio: el Galeón San José y las comunidades afrodescendientes" Cartagena, Bolívar.</p> <p>https://drive.google.com/drive/folders/1gN_s7n6SXHUu1Ja16LvHpO0tEZ4FzXv?usp=drive_link</p>	

PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO TERCER CUATRIMESTRE 2024	94%
---	-----