



ICANH



ICANH - 2026170000000701

No. Entrada 2025184200141702

Bogotá D.C., 15-01-2026

Asunto: Respuesta a radicado [2025184200141702](#) - Información exposiciones y acciones de divulgación del patrimonio arqueológico, histórico y etnográfico

En atención a la solicitud de información ciudadana presentada a través del Sistema de Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias (PQRS), relacionada con “información correspondiente al año 2025 relacionada con las **acciones de comunicación y divulgación del patrimonio arqueológico, etnográfico y antropológico** adelantadas por el ICANH”, nos permitimos dar respuesta en los siguientes términos:

1. Exposiciones sobre patrimonio arqueológico, etnográfico y antropológico realizadas en 2025

Durante el año 2025, el ICANH realizó un total de 20 exposiciones, distribuidas de la siguiente manera:

Permanentes: 8

Temporales e itinerantes: 8

Conmemorativa: 4

A continuación, se detallan los títulos y lugares dónde se dio apertura al público de cada una de ellas:

#	Tipo	Nombre	Lugar	Fecha de apertura
1	Exposición temporal e itinerante	Mucho sabio, poco indio. Real Expedición Botánica.	Bogotá - FILBO	25 de abril de 2025
2	Exposición itinerante	Gentes del Putumayo narran. Travesías, intercambios y reivindicaciones	Popayán. Universidad del Cauca Pasto - Sede Banco de la República	3 de junio de 2025 4 de septiembre de 2025
3	Exposición permanente	1924 Los devoró la selva / 1960 Los devoró la ciudad	San José del Guaviare - Sede del ICANH La Lindosa	15 de junio de 2025
4	Exposición itinerante	Itinerancia: La Selva Dual: madre y devoradora a la vez. 100 años de la Vorágine.	Orocúe (Museo Casa de la Vorágine) - San José del	15 de junio de 2025

Página 1 | 8

Instituto Colombiano de Antropología e Historia

Dirección: Calle 12 b # 2-37 (Sede Edificio Gregorio Hernández de Alba),

Calle 12 # 2-38 (Sede Administrativa), Calle 12 # 2-41 (Sede Misional), Bogotá D.C., Colombia

PBX: (+57) 601 7954790 - Línea Gratuita nacional: (+57) 018000 3426042



ICANH

			Guaviare - Sede del ICANH La Lindosa	
5	Exposición temporal e itinerante	Mucho sabio, poco indio. Real Expedición Botánica.	Bogotá - Edificio Gregorio Hernández de Alba	3 de julio de 2025
6	Exposición permanente	Profundidad de campo. Gregorio Hernández de Alba	Bogotá - Edificio Gregorio Hernández de Alba	3 de julio de 2025
7	Exposición permanente	Pura Fibra. Tejer pensamiento, pensar tejendo	Bogotá - Edificio Gregorio Hernández de Alba	3 de julio de 2025
8	Exposición permanente	Expedición al Putumayo 1945–1946. Milcíades Chaves – Juan Friede	Bogotá - Edificio Gregorio Hernández de Alba	3 de julio de 2025
9	Exposición itinerante	La Sierra. Tejido de mar río y montaña	Bogotá - II Encuentro de pueblos originarios "Abya yala" en el CNA - Centro Nacional de las Artes Delia Zapata Olivella	7 de agosto de 2025
10	Exposición permanente	Dispositivos Museo Etnográfico: Murales "Sitios de vida y de poder", "Sabias y poderosas" y Línea de tiempo	Parque Arqueológico de Tierradentro	14 de agosto de 2025
11	Exposición conmemorativa	Gregorio Hernández de Alba	Parque Arqueológico de Tierradentro	14 de agosto de 2025
12	Exposición permanente	Apertura de la Casa Cimarrona como parte del recorrido del Reino de Bayano	Parque Arqueológico Santa María la Antigua del Darién	29 de agosto de 2025
13	Exposición conmemorativa	90 años de lo divino y lo humano en San Agustín	Parque Arqueológico de San Agustín	19 de septiembre de 2025
14	Exposición conmemorativa	Revelaciones en el Macizo Colombiano	Parque Arqueológico Alto de los Ídolos	20 de septiembre de 2025
15	Exposición conmemorativa	Revelaciones en el Macizo Colombiano	Parque Arqueológico de Tierradentro	1 de agosto de 2025
16	Exposición itinerante	Gentes del Putumayo narran. Travesías, intercambios y reivindicaciones	Pasto. Sede del Banco de la República	5 de noviembre de 2025
17	Exposición temporal e itinerante	SANTA MARTA EN EL GRAN CARIBE - 500 AÑOS / DIVERSIDAD BAJO UN SOLO NOMBRE	Santa Marta	22 de noviembre de 2025
18	Exposición permanente	Solidaridad Palestina	Bogotá - Edificio Gregorio Hernández de Alba	27 de noviembre de 2025



ICANH

19	Exposición permanente	Entre manglares y montañas, memorias del Litoral Pacífico	Tumaco	Por inaugurar en enero 2026
20	Exposición temporal e itinerante	MATALOTAJE EN TIEMPO DE GALONES. Memorias cruzadas	Cartagena / Bogotá	Por inaugurar en enero 2026

2. Programas, proyectos o acciones de divulgación del patrimonio antropológico desarrollados en 2025

En el marco de la implementación de la **Política de Apropiación Social**, el ICANH desarrolló durante 2025 diversos dispositivos de divulgación orientados a democratizar el acceso a la información científica y de gestión producida por la entidad. Estas acciones priorizaron el uso de **lenguajes innovadores, accesibles y diversos**, con el fin de ampliar el alcance de los contenidos y fortalecer la apropiación social del patrimonio por parte de públicos amplios y heterogéneos. En este contexto, se desarrollaron los siguientes proyectos:

- **Producción y realización de la tercera temporada de la serie documental *Diarios del Agua***

Descripción: la serie documental ***Diarios del Agua*** fue producida por el Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH) para la televisión pública, creada con el fin de divulgar los procesos, las problemáticas y los desafíos históricos y culturales que unen a las comunidades con el agua. Concebido como un espacio de investigación audiovisual, periodístico, académico y educativo explora temáticas relacionadas con la construcción de memoria histórica, la generación de conocimiento público para la construcción de la paz, la visibilización de la diferenciación social y lucha contra la discriminación y la reparación al daño cultura.

Durante el año 2025 se desarrolló la tercera temporada y está compuesta por cuatro (4) capítulos desarrollados en la Sierra Nevada de Santa Marta; el Alto Magdalena (San Agustín e Isnos); el Alto Magdalena y Tierradentro; y la comunidad del río Tike, en la región del Orinoco. Estos contenidos abordaron problemáticas socioculturales, ambientales y patrimoniales desde una perspectiva territorial, intercultural y participativa, fortaleciendo el reconocimiento de los vínculos entre comunidades, agua y patrimonio.

Público objetivo: Público en general.

Alcance territorial: Nacional

Canales y formatos utilizados: Video para transmisión en canales institucionales (TeleCaribe, RTVC) y Canal de Youtube del ICANH.

- **Realización de catorce (14) programas radiales *Antropofonías*,**

Descripción: el programa radial *Antropofonías* está orientado a fortalecer la circulación de investigaciones en antropología, arqueología e historia, así como el diálogo entre comunidades, investigadores y públicos especializados. Los programas realizados durante



ICANH

el año 2025 fueron producidos por el equipo del ICANH, transmitidos semanalmente los domingos a las 11:00 a. m. por UN Radio y puestos a disposición del público a través de la plataforma Spotify, ampliando su alcance y permanencia en el tiempo.

Tipo de beneficiarios: Público en general.

Alcance territorial: Nacional

Canales y formatos utilizados: Formato audio para Podcast. Transmisión en canales institucionales (UNRadio) y Canal de Spotify del ICANH

- **Edición, diseño e impresión de nueve (9) títulos editoriales de divulgación.**

Descripción: los productos editoriales de divulgación fueron concebidos como objetos y dispositivos de investigación y diseño, con contenidos lúdicos, creativos y recursos gráficos que facilitan un acercamiento reflexivo y accesible a temas de antropología, arqueología, historia y patrimonio. Estas publicaciones se derivaron de proyectos internos y externos, procesos de investigación/creación, generación de nuevo conocimiento y ejercicios colaborativos con comunidades, contribuyendo a la circulación social del conocimiento producido por el Instituto.

Tipo de beneficiarios: Público en general, público infantil, público juvenil (cada título tiene un público objetivo específico)

Alcance territorial: Nacional

Canales y formatos utilizados: Formato físico y digital. en 2026 se realizará el lanzamiento de estos productos

- **Producto de divulgación en plastilina para el proyecto “Hacia el corazón del Galeón San José”**

Descripción: Durante el 2025 se realizó la producción de dos (2) videos de divulgación y una (1) maqueta en el marco de la estrategia *Hacia el corazón del Galeón San José*, mediante el uso de lenguajes alternativos como la plastilina, así como la realización de dos (2) talleres dirigidos a niños, jóvenes y adultos. Estos dispositivos permitieron acercar a públicos infantiles y juveniles los resultados de la investigación sobre el contexto arqueológico del Galeón San José, promoviendo el aprendizaje, la curiosidad y la apropiación del patrimonio desde edades tempranas.

Tipo de beneficiarios: Público infantil y juvenil; Público en general.

Alcance territorial: Nacional

Canales y formatos utilizados: Formato video para distribución en redes sociales (Instagram y Facebook).

- **Proyecto divulgativo “Parques con memoria”**

En el marco de las conmemoraciones por la inclusión de los Parques Arqueológicos de San Agustín, Isnos y Tierradentro en la Lista de Patrimonio Mundial de la Unesco, el ICANH desarrolló una serie de siete (7) dispositivos audiovisuales de divulgación orientados a visibilizar la memoria, la historia y los testimonios asociados a estos territorios patrimoniales. Estas piezas buscaron fortalecer la apropiación social del patrimonio, resaltar



ICANH

su valor cultural y simbólico, y promover el reconocimiento de las comunidades y actores que han sido parte de su preservación a lo largo del tiempo.

Tipo de beneficiarios: Público en general.

Alcance territorial: Nacional

Canales y formatos utilizados: Formato video para distribución en redes sociales (instagram, Facebook).

A continuación, se detallan las temáticas abordadas en cada uno de los proyectos detallados:

Proyecto de dispositivo	Título del producto
Serie de televisión - Diarios del agua	Santa Marta y el rio Manzanares: 500 años de historia
	Tierradentro: de la siembra a la liberación del Agua
	San Agustín: talladores del Agua en el sur del Alto Magdalena
	Rio Tiquié, Vaupés: el territorio del jaguar de yuruparí
Programa radial / Podcasts Antropofonías	Divulgar la ciencia: retos y posibilidades para el mundo académico
	El Chiribiquete: huellas del poblamiento de América
	La chicha: de bebida prohibida a producto turístico
	Gentrificación de Getsemaní: voces de la resistencia
	Inuit: los habitantes del Ártico
	San Agustín: Jaguares y chamanes
	Santa Marta 500 años: lugares comunes y debates sobre su fundación
	Culturas créoles en el Océano Índico
	Santa María la Antigua del Darién: cruce de caminos y resistencias
	Palestina es humanidad: la comunidad Palestina en Colombia
	Un museo sin paredes: rutas de patrimonio en el Guainía
	Lo que va de la antropología a la consulta previa
Productos editoriales de divulgación	Sherlock Holmes, Jack el Destripador y la mitología moderna.
	Bioarqueología en el Cementerio de los pobres.
	Indómitas-Rudecinda
	Cartilla de mantenimiento para parques arqueológicos . Formato digital
	Oficios-Museo de oficios de Bocachica
	Novela gráfica Tule
	Ana la guardiana de la Sierra
	Historias del Darién. El reino de Bayano
	Galeón San José
	Malikai. Título sobre el Guanía
Productos de apropiación "Hacia el corazón del Galeón"	Pioneras antropología: Blanca Ochoa
	Galeón San José, una rica memoria sumergida
Dispositivos Parques con memoria	Galeones: los barcos que conectaron el mundo
	Manifiesto parques con memoria
	El Pueblo escultor (animación)
	Reel Las voces de nuestros parques con memoria (1 san Agustín, 1 Isnos, 3 Tierradentro)



3. Recursos asignados durante 2025

Presupuesto destinado a las acciones de comunicación y divulgación:

- Producción y realización de la tercera temporada de la serie documental *Diarios del Agua*
Recursos asignados: Aporte ICANH: \$481.185.600; Aporte ESAL: \$206.222.400
- Edición, diseño e impresión de nueve (9) títulos editoriales de divulgación
Recursos asignados: \$302.356.600.
- Producción de dos (2) videos de divulgación y una (1) maqueta en el marco de la estrategia *Hacia el corazón del Galeón San José*
Recursos asignados: \$70.000.000

Presupuesto destinado a las acciones de exposiciones:

- Museología: \$177.848.728

Recursos humanos y técnicos vinculados a las actividades de divulgación:

Valor total del equipo contratado en la subdirección de apropiación social y relacionamiento con la ciudadanía que presta los servicios para divulgación: \$93.873.600

Recursos humanos y técnicos vinculados a las actividades de exposiciones:

Valor total del equipo contratado en el área funcional de museología que presta los servicios para exposiciones: \$448.723.440

4. Indicadores de seguimiento y evaluación

Los indicadores utilizados para medir el alcance, resultados o impacto de las acciones de divulgación son los siguientes con sus correspondientes resultados:

- Indicador Plan de Acción Institucional (PAI)

ID	Descripción de actividad	Tipo de indicador	Fórmula de cálculo	Meta anual 2025	Total reportado 2025
09_SAS	Productos y dispositivos desarrollados para la difusión, acceso público y apropiación social y circulación de conocimiento científico y saberes comunitarios.	Eficacia	Número de productos y dispositivos desarrollados	40	43



- Indicadores de gestión formulados para el proceso “comunicaciones”:

No.	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO DEL INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	FÓRMULA	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	META	FUENTE
1	Eficacia en las publicaciones	Evaluar la eficacia de las publicaciones en redes sociales/página e intranet en relación con el número de solicitudes recibidas.	Eficacia	$(\text{Número de publicaciones ejecutadas} / \text{Total publicaciones}) \times 100$	PORCENTAJE	Mensual	$\geq 85\%$ SOBRESALIENTE $> 75\%$ ACEPTABLE $\leq 75\%$ DEFICIENTE	Datos recopilados de las plataformas de redes sociales (por ejemplo, Facebook Insights, Twitter Analytics, etc.) y del registro de solicitudes recibidas
2	Alcance de las publicaciones en la sede electrónica.	Mantener o aumentar el número de visitas en la sede electrónica.	Efectividad	$\# \text{ visitantes del periodo evaluado} - \# \text{ visitantes del periodo anterior}$	VALOR ABSOLUTO	Cuatrimestral	≥ 1	Análítica web

Medición de Indicadores de gestión reportados en al vigencia 2025 proceso comunicaciones:

No.	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2				38.429				38.400				43.154

Para más información, puede consultar los planes y seguimientos a la gestión de la entidad en la sección Transparencia y acceso a la información pública de nuestra sede electrónica: www.icanh.gov.co.



ICANH

Finalmente, la información suministrada se entrega con fines de interés ciudadano y como parte del ejercicio de transparencia y seguimiento a la gestión pública en materia de divulgación del patrimonio cultural

Cordial saludo,

ANGÉLICA MARÍA MEDINA MENDOZA

Subdirectora de Apropiación social y relacionamiento con la ciudadanía

Elaboró: Laura Parra Marquez. Profesional universitario. Área funcional de relacionamiento con la ciudadanía

Johanna Galindo. Profesional especializado. Área funcional de Museología

Revisó: Diana Marcela Camelo Pinilla. Profesional especializado. Subdirección de Apropiación social y relacionamiento con la ciudadanía