

## ANEXO TÉCNICO

### **Productos para desembolsos:**

Los cuatro desembolsos del convenio se harán contra entrega de los siguientes insumos:

**1. Primer desembolso (30%)**

Documento que dé cuenta de la propuesta tentativa de cronograma sujeta a cambios para:

- Mesas de trabajo de investigación y priorización con las comunidades (Caquetá, Cauca, Guaviare).
- Talleres de co-creación con las comunidades (Caquetá, Cauca, Guaviare).
- Encuentros regionales y el taller virtual internacional con periodistas (Caquetá, Cauca, Guaviare).
- Construcción propuesta audiovisual (Sierra Nevada de Santa Marta).

**2. Segundo desembolso (40%)**

Documento de avance que dé cuenta del proceso de articulación con las comunidades que contenga información sistematizada de cada uno de los encuentros de investigación y co-creación: relatorías y memorias, listados de asistencia y archivos producto de cada encuentro (registros fotográficos, sonoros y audiovisuales, documentos, etc.).

**3. Tercer desembolso (20%)**

- Contenidos fotográficos, sonoros, audiovisuales luego de la respectiva postproducción

**4. Cuarto desembolso (10%)**

- Web interactiva finalizada
- Manual de buenas prácticas y su respectiva caja de herramientas
- Documento que dé cuenta de la experiencia en los encuentros regionales y el taller virtual internacional con periodistas, con las respectivas memorias y listados de asistencia.
- Documento de insumos y recomendaciones para elaborar una ruta de construcción de una política pública campesina.
- Documento de sistematización producto de la exploración de medios locales que incluya contactos, tipos de parrilla y ruta de gestión para la divulgación de los contenidos.

## Descripción detallada de productos

| PRODUCTOS  | CANTIDAD | REGIÓN                                  | FORMATO        |
|--|----------|---|----------------|
| <b>I-INVESTIGACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</b>  |          |   |                |
| Propuesta metodológica de mesas de trabajo de investigación y priorización   | 1        | Sierra Nevada, Caquetá, Cauca, Guaviare | PDF            |
| Relatorías o memorias de tres mesas de trabajo y lista de participantes  | 3        | Caquetá, Cauca, Guaviare                | PDF            |
| Documentos orales y/o escritos de priorización con enfoques de gestión del conocimiento  | 3        | Caquetá, Cauca, Guaviare                | PDF o WAV/TIFF |
| <b>II-PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIALES</b>   |          |   |                |
| Relatorías o memorias de tres talleres de co-creación audiovisual y lista de participantes   | 3        | Caquetá, Cauca, Guaviare                | PDF            |
| Archivo digital organizado con los registros gráficos, fotográficos y audiovisuales de las tres salidas de campo.  | 1        | Sierra Nevada, Caquetá, Cauca, Guaviare | ZIP            |
| <b>III-POSTPRODUCCIÓN DE CONTENIDOS</b>  |          |   |                |
| <b>Video:</b>  |          |   |                |
| Video de 10 a 15 minutos para televisión pública   | 1        | Sierra Nevada                           | Full HD        |
| Video 360° que combine animación, imágenes en movimiento y sonidos ambisónicos   | 1        | Sierra Nevada                           | mp4            |
| Documental unitario de 24 minutos, para televisión pública.  | 1        | Caquetá, Cauca, Guaviare                | Full HD        |
| Documental web interactivo construido con los productos que se detallan a continuación:  | 1        | Caquetá, Cauca, Guaviare                | Página web     |
| Capítulos de 8 minutos cada uno, para plataforma web (a partir del documental unitario)  | 3        | Caquetá, Cauca, Guaviare                | Full HD        |
| Spots o mensajes institucionales de 50 segundos cada uno, para canales públicos y privados.  | 3        | Caquetá, Cauca, Guaviare                | Full HD        |
| Animaciones de 1 minuto cada una, para plataforma web y redes sociales.  | 3        | Caquetá, Cauca, Guaviare                | Full HD        |
| Video clips musicales de 3 minutos cada uno, para plataforma web y redes sociales.   | 3        | Caquetá, Cauca, Guaviare                | mp4            |
| Programas de contenido infantil de 9 minutos cada uno, para televisión y plataforma web.   | 3        | Caquetá, Cauca, Guaviare                | mp4            |
| Cápsulas de video de formato variable de 1 a 2 minutos cada uno, para redes sociales.  | 12       | Caquetá, Cauca, Guaviare                | mp4            |
| <b>Fotografía:</b>   |          |   |                |
| Carpetas de fotografías documentales (mínimo 25 fotografías cada una), para plataforma web y redes sociales.   | 3        | Caquetá, Cauca, Guaviare                | RAW o TIFF     |
| <b>Gráfico digital:</b>  |          |   |                |
| Carteles que posicionen mensajes territoriales en clave de Paz Total, para plataforma web y redes sociales.  | 9        | Caquetá, Cauca, Guaviare                | PNG o JPG      |
| Fanzines digitales que profundicen en las problemáticas que enfrentaron las experiencias y sus maneras de resolverlas, para plataforma web y redes sociales.   | 3        | Caquetá, Cauca, Guaviare                | PNG o JPG      |
| <b>Audio:</b>  |          |   |                |
| Composiciones de música original y bandas sonoras instrumentales   | 3        | Caquetá, Cauca, Guaviare                | WAV o AIFF     |
| Mensajes sonoros de 1 a 3 minutos cada uno.  | 15       | Caquetá, Cauca, Guaviare                | WAV o AIFF     |
| Podcast de 10 a 15 minutos cada uno  | 9        | Caquetá, Cauca, Guaviare                | WAV o AIFF     |
| Programas radiales pregrabados de 30 minutos a 1 hora  | 3        | Caquetá, Cauca, Guaviare                | WAV o AIFF     |
| Paisajes sonoros de las tres regiones.   | 9        | Caquetá, Cauca, Guaviare                | WAV o AIFF     |
| <b>Otros:</b>  |          |   |                |
| Hilos de twitter que posicionen mensajes de los tres territorios   | 15       | Caquetá, Cauca, Guaviare                | PDF            |
| Hashtags   | 12       | Caquetá, Cauca, Guaviare                | PDF            |
| Jornada Socialización productos  | 1        | Caquetá, Cauca, Guaviare                | N/A            |
| <b>IV-INCIDENCIA EN MEDIOS</b>   |          |   |                |
| Manual de Buenas Prácticas para la difusión mediática de contenidos sobre el mundo campesino.  | 1        | Caquetá, Cauca, Guaviare                | PDF            |
| Caja de Herramientas para conocer el Manual y ponerlo en práctica  | 1        | Caquetá, Cauca, Guaviare                | PDF            |
| Propuesta metodológica, de contenido y de agenda para realizar 3 encuentros regionales con periodistas (Florencia, Popayán y San José de Guaviare) y un taller virtual con periodistas internacionales | 1        | Caquetá, Cauca, Guaviare                | PDF            |
| Relatorías de los encuentros regionales y el taller internacional y lista de participantes.  | 4        | Caquetá, Cauca, Guaviare                | PDF            |
| <b>V-DERIVACIÓN EN POLÍTICA PÚBLICA</b>  |          |   |                |
| Documento de incidencia en gestión pública municipal y departamental.  | 1        | Caquetá, Cauca, Guaviare                | PDF            |

**Características a tener en cuenta:**

**Copyright:** Es importante tener en cuenta que durante la recopilación de material de archivo se deben tomar medidas para asegurar el cumplimiento del copyright. Se deben obtener los permisos necesarios para utilizar cualquier material de terceros, ya sea fotográfico o archivo para asegurar el cumplimiento del copyright y que se respeten los derechos de autor correspondientes.

Es importante destacar que los derechos de uso de los productos obtenidos quedarán a nombre del ICANH y cualquier tipo de divulgación del producto requerirá contar con la aprobación del Instituto.

**Postproducción:** La postproducción debe incluir la edición, mezcla de sonido, corrección de color, efectos visuales y titulación, entre otros aspectos, para lograr una producción de alta calidad.

**Música:** La música debe ser original o contar con los derechos de autor correspondientes y debe ser seleccionada cuidadosamente para complementar la narrativa de los productos audiovisuales.

**Narraciones:** Se debe cuidar la locución y la calidad de la voz.

**Subtítulos:** Se deben incluir siempre subtítulos que permitan la comprensión por parte del público en general.

**Formatos de autorización de uso de imagen y de derechos:** en tanto que el documental se hará en conjunto con comunidades se requiere tener por escrito los respectivos permisos de uso de imágenes y cesión de derechos.

**Libre acceso:** debe garantizarse que todos los productos audiovisuales, gráficos y fotográficos que incluya el portal sean de acceso gratuito y libre para consulta de cualquier interesado.

**Hilo narrativo:** el portal no debe entenderse como un contenedor de contenidos, sino como una obra narrativa en sí misma, compuesta por diferentes medios que permite al usuario explorar las experiencias de manera no lineal con la posibilidad de recorrer el relato de acuerdo a su preferencia.

**Secciones de web interactiva:** se debe construir una sección para cada experiencia campesina que tendrá su propia estructura narrativa, acorde a las preguntas y ejes de trabajo que salgan de los procesos de investigación y creación colectiva.

**Capacidad de ampliación de web:** se debe contemplar una estructura en la que en el futuro se puedan incluir experiencias adicionales.

**Diseño gráfico:** El diseño gráfico debe ser atractivo y coherente con el mensaje del spot, incluyendo elementos como logotipos, títulos, subtítulos y créditos.

**Adaptabilidad de los spots:** Se debe tener en cuenta la adaptabilidad de los spots a diferentes canales y formatos de redes sociales.

**Relación de aspecto:** Es importante tener en cuenta la relación de aspecto de cada plataforma en la que se van a publicar los diferentes contenidos. Por ejemplo, para Instagram: 1080 px por 1920px relación de aspecto de 9:16. YouTube recomienda una relación de aspecto de 16:9.

**Tamaño de archivos de la web:** Es recomendable que el tamaño de archivos no sea demasiado grande para evitar problemas de carga y reproducción en las plataformas. Se recomienda un tamaño máximo de archivo de 15 MB para las animaciones en redes sociales.

**Resolución:** Se recomienda utilizar una resolución de al menos 1080p (1920x1080) para garantizar una calidad de video óptima.

**Velocidad de fotogramas:** La velocidad de fotogramas recomendada para videos en línea es de 24, 25 o 30 fps.

**Tasa de bits:** La tasa de bits de video recomendada puede variar según la resolución y la velocidad de fotogramas del video. Para un video de 1080p a 30 fps, se recomienda una tasa de bits de al menos 8 Mbps.

**Calidad de audio:** Se recomienda una calidad de audio de al menos 128 Kbps para garantizar una calidad de sonido adecuada.

**Contenido seguro para niños:** Los programas deben ser apropiados para niños y no deben incluir contenido violento, sexual o inapropiado.

**Anuncios apropiados para niños:** Si se incluyen anuncios en los programas, deben ser apropiados para niños y cumplir con las políticas de publicidad de YouTube Kids.

**Contenido educativo:** Los programas deben tener un enfoque educativo y ser divertidos para los niños y/o público en general.