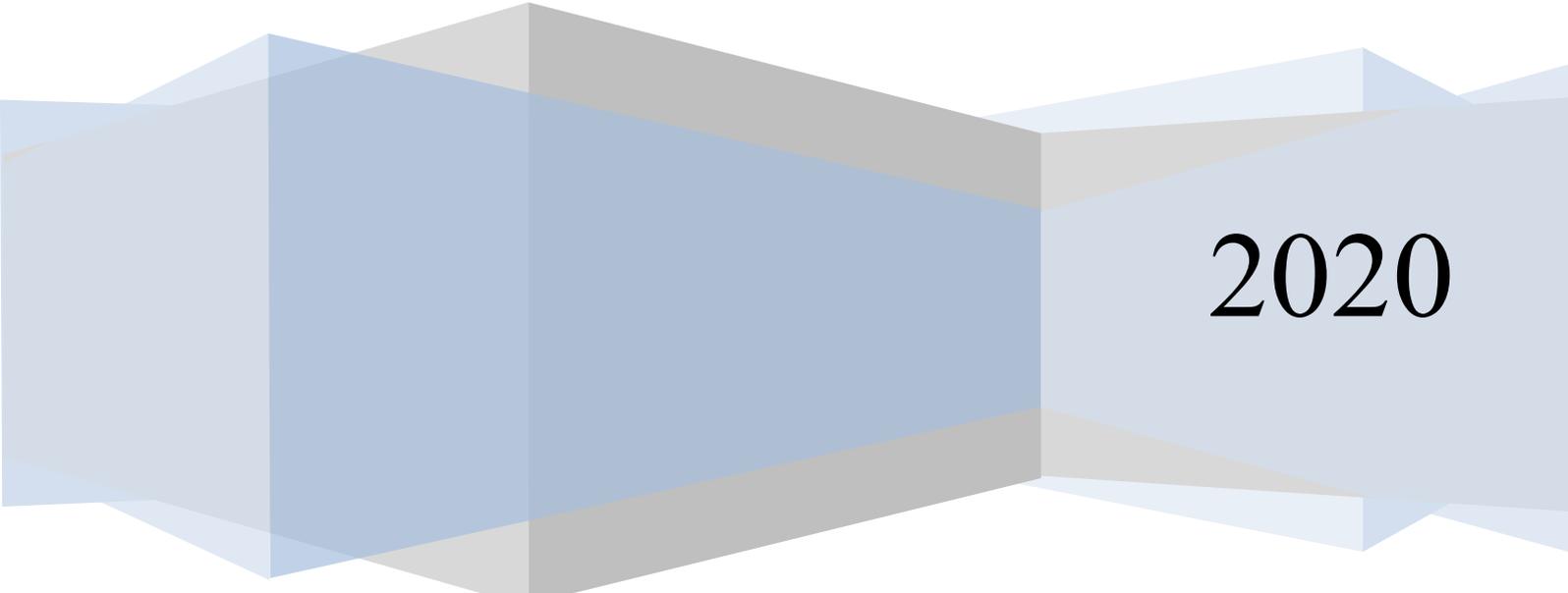


**Instituto Colombiano de Antropología e Historia
- ICANH**

Estrategia Metodológica
Misión - Visión
Construcción Participativa



2020

Contenido

1. PREPARACIÓN INICIAL	3
2. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN “NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN”	5
2.1 Campaña de socialización	5
2.2 Análisis de la información.....	6
2.3 Consolidación de textos.....	8
3. PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL.....	9

1. PREPARACIÓN INICIAL

Al inicio de la vigencia de 2020, el Instituto Colombiano de Antropología e Historia - ICANH a través de un ejercicio interno de revisión de contenidos estratégicos, reconoce la necesidad de ajustar la Misión así como la construcción de una Visión con parámetros medibles en el tiempo que respondieran a las necesidades actuales de la entidad, en articulación con la plataforma estratégica.

Frente a esta necesidad y como punto de partida, un comité asesor de la Dirección construyó un borrador de las primeras versiones de Misión y Visión resultantes de diversas discusiones sobre el “deber ser” de estos elementos estratégicos, para posteriormente, realizar el primer evento participativo a nivel institucional que consistió en dar a conocer tales textos al ICANH a través de las dos subdirecciones.

Una vez finalizado este primer espacio de participación, resultaron las primeras propuestas de Misión y Visión, que se exponen a continuación:

PROPUESTAS DE MISIÓN:

Áreas de la Subdirección Científica

Como entidad pública de carácter científico y técnico del orden nacional, investigamos, divulgamos y asesoramos la formulación de políticas públicas para la conservación, gestión y divulgación del patrimonio antropológico, arqueológico e histórico de la Nación.

Áreas de la Subdirección Administrativa y Financiera

Somos una entidad pública del orden nacional que desarrolla y apoya la investigación en Antropología, Arqueología, Historia Colonial y Patrimonio arqueológico e inmaterial, y vela por su protección.

Otras áreas

Somos la entidad pública del orden nacional que contribuye a garantizar el acceso a las manifestaciones, bienes y servicios culturales mediante el fomento, la investigación, producción, difusión de conocimientos en el campo de la antropología, la arqueología y la historia.

Así mismo, valora, protege y difunde el patrimonio cultural de la Nación y etnográfico colombiano que genera la diversidad cultural de los territorios, con el fin orientar políticas estatales y el diálogo intercultural.

PROPUESTAS DE VISIÓN:

Áreas de la Subdirección Científica

El ICANH se proyecta como una entidad científica y técnica fortalecida a diez años en el desarrollo y la divulgación de investigaciones con enfoque transdisciplinar en áreas de su competencia, a fin de orientar y asesorar políticas públicas entorno a la diversidad sociocultural colombiana y a la gestión del patrimonio antropológico, arqueológico e histórico de la nación.

Áreas de la Subdirección Administrativa y Financiera

En el 2023 seremos una entidad que sirve a la comunidad a través del uso eficiente de la tecnología y facilita la gestión e investigación de los diversos grupos de interés.

Otras áreas

En el 2022 el Instituto Colombiano de Antropología e Historia será reconocido a nivel nacional e internacional como referente en los procesos de fomento, investigación, producción y difusión de conocimientos en el campo de la antropología, la arqueología y la historia, a partir del enfoque territorial, la transparencia y la promoción del acceso a los bienes y servicios culturales en la nación colombiana.

Con base en lo anterior, el comité asesor detectó la necesidad de ampliar la estrategia participativa, para que se pudiera garantizar la efectiva participación de todos los miembros internos y externos de la entidad. Así las cosas, la Dirección General dio instrucciones para que el área de comunicaciones realizara una campaña masiva a través de una estrategia de comunicación participativa que recibió el nombre de “Nuestra Misión y Visión”.

2. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN “NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN”

2.1 Campaña de socialización

Después de ser aprobada y revisada, se inició una campaña de socialización desde el 2 de marzo de 2020 con las siguientes acciones:

- Instalación de carteleras para la participación del público.
- Publicación de la imagen de la campaña en los fondos de pantalla de los equipos del ICANH.
- Publicación en la intranet de la nota sobre esta campaña, el área de Comunicaciones del ICANH inició la campaña **“Nuestra misión y visión”**.

La iniciativa vinculó a los funcionarios y contratistas del ICANH, así como a sus públicos de interés en un ejercicio de participación colectiva cuyo propósito fue la construcción de un nuevo texto de Misión y una nueva Visión institucional.



Producto de lo anterior, se obtuvieron los siguientes resultados:

a) Aportes en formato de vídeo:

Los funcionarios y contratistas de los parques arqueológicos Isnos y Teyuna-Ciudad Perdida participaron activamente en la campaña con videos en los que hicieron sus propuestas. Se recibieron en total 9 videos que fueron publicados en la intranet del ICANH así como en Instagram.

b) Aportes en formato de audio:

Los funcionarios y contratistas de la sede Bogotá participaron a través de audios que fueron acoplados en un video animado. En este ejercicio participaron 14 personas.

- c) Aportes a través de formulario virtual

Además de lo citado, la campaña incluyó la creación de un formulario de google que permitió la realización de aportes por parte del público interno del ICANH. En este formulario se contó con la participación de 14 colaboradores.

- d) Aportes por medio de carteleras

En diferentes zonas de la sede Bogotá se ubicaron carteleras en puntos estratégicos de la Casa Misional y de la Casa Administrativa de la sede de Bogotá se ubicaron carteleras con pliegos de papel, marcadores, lapiceros y notas adhesivas para que los funcionarios, contratistas y la ciudadanía, escribieran sus propuestas de misión y visión. De este ejercicio se registraron 6 participaciones.

- e) Aportes desde las redes sociales del ICANH

A través de los medios sociales oficiales del ICANH se hicieron 6 publicaciones con el objetivo de invitar a la ciudadanía a participar en esta campaña. Por estos medios se compartió el formulario para el aporte a la construcción de la Misión y Visión institucional. Este formulario fue publicado en el portal institucional para que estuviera abierto a la participación de la ciudadanía.

2.2 Análisis de la información

Una vez concluida la participación de la comunidad ICANH a través de la campaña de socialización, se inició la etapa de tabulación y tratamiento de la información con los resultados obtenidos en el ejercicio participativo. Se tuvo en cuenta el 100% de las participaciones realizadas.

A través de un algoritmo de software libre¹ que permite realizar la unificación de términos, comparaciones, análisis cuantitativo y cualitativo de textos, se introdujeron los resultados de Misión y Visión para obtener una visualización rápida de los términos más usados en las propuestas. Lo anterior, con el objetivo de facilitar un análisis de las coincidencias y las expectativas de la comunidad en términos de los objetivos misionales y las acciones principales que se deben adelantar para la constitución de la visión.

De este análisis se obtuvo lo siguiente:

¹ 'World Cloud Generator'λ (<https://github.com/jasondavies/d3-cloud>)

Tras la aplicación del algoritmo, se obtuvo el siguiente resultado primario en materia de los textos propuesto sobre la VISIÓN:

- Los verbos más recurrentes son ‘investigar’, ‘conservar’, ‘gestionar’, ‘proteger’, ‘divulgar’. También, en los insumos aportados, la palabra ‘transparentes’, tuvo peso.
- Hay palabras que nos hablan de las comunidades a las que el Instituto pretende hablar: público infantil, niños, niñas y adolescentes. También sobre la manera de ser incluyentes: lenguaje braille, ayudas visuales y elementos pedagógicos. Esto con otras palabras como ‘actualizar’, ‘tecnologías’, ‘transformar’, ‘herramientas’.

2.3 Consolidación de textos

Finalmente, el algoritmo permitió la consolidación de los siguientes textos de Misión y Visión de acuerdo a los resultados obtenidos:

MISIÓN

Somos una entidad pública del orden nacional que pertenece al sector cultura, máxima autoridad en materia de patrimonio arqueológico de la Nación, que aporta al desarrollo de lineamientos de política pública a través de la investigación, generación y divulgación del conocimiento técnico y científico en los campos de antropología, arqueología e historia.

VISIÓN

En el año 2030 el Instituto Colombiano de Antropología e Historia será un referente latinoamericano en el ámbito de sus objetivos misionales a través de herramientas tecnológicas y mecanismos de transparencia, inclusión y participación ciudadana que permitan su apropiación por distintos públicos.

Vale la pena aclarar, que para la construcción del texto de la VISIÓN fue necesario incluir respuestas específicas a las siguientes preguntas fundamentales identificables en el texto:

¿CUÁNDO? En el año 2030

¿QUÉ? será un referente en el desarrollo de estrategias para la investigación, la protección y la divulgación del patrimonio antropológico, arqueológico e histórico de la Nación

¿CÓMO? a través de medios y herramientas tecnológicas que permitan su apropiación por distintos públicos

¿A QUIÉNES? distintos públicos.

3. PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

Como resultado de los diferentes espacios designados para este fin, se llegó a la conclusión de presentar de nuevo a consideración de la comunidad ICANH los textos de Misión y Visión a través de un formulario web que permitiera recoger las consideraciones y propuestas frente a los textos construidos:

MISIÓN

Somos una entidad pública del orden nacional que pertenece al sector cultura, máxima autoridad en materia de patrimonio arqueológico de la nación, que aporta al desarrollo de lineamientos de política pública a través de la investigación, generación y divulgación del conocimiento técnico y científico en los campos de Antropología, Arqueología e Historia.

VISIÓN

En el año 2030 el Instituto Colombiano de Antropología e Historia será un referente latinoamericano en el ámbito de sus objetivos misionales a través de herramientas tecnológicas y mecanismos de transparencia, inclusión y participación ciudadana que permitan su apropiación por distintos públicos.

En el formulario se preguntó a la comunidad ICANH si estaban de acuerdo o no con los textos de Misión y Visión antes expuestos.

En esta nueva etapa participativa 17 colaboradores propusieron y argumentaron cómo se podrían mejorar los textos puestos en consideración.

Los resultados de este ejercicio arrojaron cinco nuevas propuestas para Misión y Visión expuestas a continuación las cuales fueron estudiadas y analizadas frente a los textos publicados.

NUEVAS PROPUETAS DE MISIÓN	NUEVAS PROPUETAS DE VISIÓN
<p>Como entidad pública de carácter científico y técnico del orden nacional investigamos, divulgamos y asesoramos la formulación de políticas públicas para la conservación, gestión y divulgación del patrimonio antropológico, arqueológico e histórico de la Nación.</p>	<p>El ICANH se proyecta como una entidad científica y técnica fortalecida en el desarrollo y la divulgación de investigaciones con enfoque transdisciplinar en áreas de su competencia, a fin de orientar y asesorar políticas públicas en torno a la diversidad sociocultural colombiana y a la gestión del patrimonio antropológico, arqueológico e histórico de la Nación.</p>
<p>Somos una entidad pública del orden nacional perteneciente al sector cultura y representamos la máxima autoridad en materia de patrimonio arqueológico de la nación, aportando al desarrollo de lineamientos de política pública a través de la investigación, generación y divulgación del conocimiento técnico y científico en los campos de antropología, arqueología e historia.</p>	<p>En el año 2030, el Instituto Colombiano de Antropología e Historia será un referente latinoamericano en investigación, generación y divulgación del conocimiento técnico y científico de los campos en que se especializa, a través de herramientas tecnológicas y mecanismos de transparencia e inclusión de la ciudadanía que permitan la participación de distintos públicos.</p>
<p>Somos una entidad pública del orden nacional que pertenece al sector cultura y que aporta al desarrollo de lineamientos relativos a estas políticas en materia de investigación, generación, protección y divulgación del conocimiento científico desde un enfoque interdisciplinario que se fundamenta en el ejercicio de la Antropología Social, la Arqueología, la Historia y la Gestión sobre el Patrimonio</p>	<p>En el año 2030, el Instituto Colombiano de Antropología e Historia será un referente para Latinoamérica en el ámbito y cumplimiento de sus objetivos misionales con apoyo de herramientas tecnológicas y mecanismos de transparencia, inclusión, apropiación y participación ciudadana en los distintos escenarios públicos y territoriales que definen la nacionalidad.</p>
<p>El ICANH es una entidad pública del orden nacional perteneciente al sector cultura. Representa la máxima autoridad en materia de patrimonio arqueológico de la nación, aporta al desarrollo de lineamientos de política pública a través de la investigación, generación y divulgación</p>	<p>Para el año 2030 el Instituto Colombiano de Antropología e Historia se proyecta como un referente latinoamericano en el ámbito de sus objetivos misionales, que fomentará su apropiación por distintos públicos a través de herramientas tecnológicas y mecanismos de transparencia, inclusión y</p>

del conocimiento técnico y científico en los campos de antropología, arqueología e historia.	participación ciudadana.
Somos una entidad pública del orden nacional perteneciente al sector cultura, representamos la máxima autoridad en materia de patrimonio arqueológico de la nación y aportamos al desarrollo de lineamientos de política pública a través de la investigación, generación y divulgación del conocimiento técnico y científico en los campos de antropología, arqueología e historia.	En el año 2030, el Instituto Colombiano de Antropología e Historia será un referente latinoamericano en el ámbito de sus objetivos misionales y fomentará su apropiación por distintos públicos a través de herramientas tecnológicas y mecanismos de transparencia, inclusión y participación ciudadana.

Una vez evaluadas las cinco propuestas frente a los textos publicados se socializó en reunión con los miembros del Comité Asesor los resultados del ejercicio obtenido:

Misión Resultado del ejercicio participativo:

El ICANH es una entidad pública del orden nacional perteneciente al sector cultura, aporta al desarrollo de lineamientos de política pública a través de la investigación, generación y divulgación del conocimiento técnico y científico en los campos de antropología, arqueología e historia y es la máxima autoridad en materia de patrimonio arqueológico de la nación.

Visión resultado del ejercicio participativo:

Para el año 2030 el Instituto Colombiano de Antropología e Historia se proyecta como un referente latinoamericano en el ámbito de sus objetivos misionales, que fomentará su apropiación por distintos públicos a través de herramientas tecnológicas y mecanismos de transparencia, inclusión y participación ciudadana.

Pasado el tiempo, se obtuvieron aportes que también fueron analizados en detalle respecto al ejercicio ya desarrollado. Para esto frente a los elementos constitutivos, para este ejercicio se llevó a cabo una reunión conjunta extraordinaria en la que se estudiaron los diferentes aportes y se hicieron los correspondientes ajustes de conformidad con los elementos constitutivos que se definieron el 11 de junio de 2020 en otra reunión analítica como se muestra a continuación:

Propuesta de Misión:

El ICANH es una entidad pública del orden nacional perteneciente a los sectores de la cultura, la ciencia y la tecnología, que produce conocimientos y aporta a la formulación de lineamientos de política pública, a través del desarrollo de investigaciones y la divulgación del conocimiento técnico y científico en los campos de la antropología, la historia, la arqueología y el patrimonio arqueológico, siendo la máxima autoridad de la nación en esta última materia.

Frente a la propuesta enviada se verificó la existencia de los elementos constitutivos y la pertinencia de los textos frente los cuales se realizaron las siguientes aclaraciones:

El ICANH es una entidad pública del orden nacional perteneciente a los sectores de la cultura, la ciencia y la tecnología: El ICANH no hace parte del sector ciencia y tecnología.

Que produce conocimientos y aporta a la formulación de lineamientos de política pública: La producción de conocimiento se ve reflejada a través de las investigaciones producidas por los grupos misionales.

A través del desarrollo de investigaciones y la divulgación del conocimiento técnico y científico en los campos de la antropología, la historia, la arqueología y el patrimonio arqueológico: Esta párrafo no tuvo variación frente al texto inicial propuesto.

Siendo la máxima autoridad de la nación en esta última materia: Esta última frase puede dar a lugar a una mal interpretación en cuanto a ser la máxima autoridad en el patrimonio arqueológico.

De la misma manera se realizó el análisis de la Visión propuesta:

“Para el año 2030 el Instituto Colombiano de Antropología e Historia se proyecta como un referente latinoamericano en el ámbito de sus objetivos misionales, que fomentará la apropiación del conocimiento generado a través de sus investigaciones y del patrimonio arqueológico por distintos públicos a través de herramientas tecnológicas y mecanismos de transparencia, inclusión y participación ciudadana”

De acuerdo al análisis realizado frente al texto propuesto se llegó a la siguiente conclusión:

“Para el año 2030 el Instituto Colombiano de Antropología e Historia se proyecta como un referente latinoamericano en el ámbito de sus objetivos misionales: Este párrafo no presenta variación frente a los textos presentados inicialmente.

Que fomentará la apropiación del conocimiento generado a través de sus investigaciones y del patrimonio arqueológico por distintos públicos: La apropiación del conocimiento se dará a través del cumplimiento de los objetivos misionales por lo tanto mencionar la investigación y el patrimonio arqueológico se repetiría la intención.

A través de herramientas tecnológicas y mecanismos de transparencia, inclusión y participación ciudadana: En este párrafo no existe modificación en la propuesta.

Finalmente, después de diversas revisiones y análisis detallados, se llegó a la conclusión de los siguientes textos para Misión y Visión Institucional:

MISIÓN

El ICANH es una entidad pública del orden nacional perteneciente al sector cultura que aporta al desarrollo de lineamientos de política pública a través de la investigación, generación y divulgación del conocimiento técnico y científico en los campos de antropología, arqueología e historia y es la máxima autoridad en materia de patrimonio arqueológico de la Nación.

VISIÓN

Para el año 2030 el Instituto Colombiano de Antropología e Historia se proyecta como un referente latinoamericano en el ámbito de sus objetivos misionales, que fomentará su apropiación por distintos públicos a través de mecanismos de transparencia, inclusión, participación ciudadana y el uso de herramientas tecnológicas.